

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
" CORONA –THIS IS LIVING !"
- PERSOANE JURIDICE -

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala " **CORONA –THIS IS LIVING !** "denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dna. Cristina Botgros in calitate de Director Excelenta Comerciala.(denumita in continuare "Organizator").
- 1.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web **www.thisisliving.ro/apresski**, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in 35 locatii in canalul ON Trade (cu specific de consum pe loc). Locatiile Participante sunt cele in care Bergenbier S.A. isi doreste sa creasca volumele si vanzarea pentru marca Corona la sticla de 355 ml, si sunt mentionate in Anexa 1 atasata la prezentul Regulament.
- 2.2. Criteriile de selectie a locatiilor participante sunt urmatoarele:
 - a) locatii din segmentul Active bars & pubs - PREMIUM, BNO,Hotels, Pubs & bars - CORE &PREMIUM , Restaurants - CORE &PREMIUM(pe baza segmentarii interne a Organizatorului) , aflate doar in apropierea domeniilor schiabile,de tip apres-ski.
 - b) categorie A&B cf clasificarilor interne
- 2.3. Ofertele se vor pune in posesia persoanelor juridice, care vor participa la aceasta campanie, exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1.Campania va fi lansata la data de 15 Decembrie 2022, ora 00:00 si se va incheia la data de 15 Martie 2023, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata, pe baza unui acord de participare care va fi semnat de reprezentantul participantului (persoanei juridice) la inceputul campaniei.
- 3.2.Campania se desfasoara prin achizitia de produse sticla Corona 355ml, efectuate in perioada 15 Decembrie 2022- 15 Martie 2023.
- 3.3.Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Corona:

- Corona bere blonda sticla 355 ml

4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate de la distribuitorii autorizati Bergenbier S.A ,mentionati in anexa 1, pe baza unei facturi fiscale. Nu se iau in considerare produsele achizitionate din alte surse pentru care nu sunt date de facturare inregistrate de distribuitorul autorizat Bergenbier S.A.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa magazinele din canalul ON Trade (cu specific de consum pe loc) , persoane juridice care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze facturile fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele juridice ale caror reprezentanti legali (actionari, administratori, directori, personal angajat) presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
 - prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza locatiile activate, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul locatiilor activate;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat procesul de validare a ofertelor, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea produselor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.
- 5.7. La aceasta campanie pot participa doar magazinele, persoane juridice care achizitioneaza produse din brandul Bergenbier de la distribuitorii autorizati Bergenbier S.A. mentionati in anexa 1 pe baza de factura fiscala. Nu se iau in considerare produsele achizitionate din alte surse pentru care nu sunt date de facturare inregistrate de distribuitorul autorizat Bergenbier S.A. aferent fiecarei regiuni a Romaniei.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total un maxim de 1680 de beri in limita stocului disponibil.
- 6.2. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Locatia care va achizitiona 10 bax-uri Corona bere blonda sticla 355 ml (denumita in continuare "Oferta"), va primi cu titlu gratuit reprezentand premiu constand in 2 baxuri de bere Corona bere blonda doza 330 ml. Limita maxima de oferte este de 1 oferta per locatie participante.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.1. Verificarea indeplinirii conditiilor mentionate mai sus se va face pe baza datelor de volum extrase din interfata interna a Bergenbier S.A. urmarind codul SBO. Interfata interna Bergenbier nu contine informatii legate de preturi unitare sau totale.
- 7.2. Unei locatii, persoana juridica, i se poate acorda maxim 1 oferta (din cele descrise la punctul 7.1. de mai sus) pe intreaga perioada a campaniei.
- 7.4. Nu se poate solicita contravaloarea premiului in bani sau alte obiecte. De asemenea, nu se poate solicita transferul premiului catre o alta persoana fizica/juridica.
- 7.5. Locatiile care participa la campanie nu au dreptul sa incarce marfa si apoi sa faca retur.
- 7.6. Dupa data limita de inscriere (15 Martie 2023, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie.

SECTIUNEA 8. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 8.1. Beneficiarul ofertei nu poate ceda premiile, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 8.2. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia persoanelor juridice care au participat la Campanie, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 9.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, Participantii pot solicita informatii de la reprezentantii zonali ai Bergenbier S.A. si pot studia regulamentul campaniei pe site-ul Bergenbier S.A. la sectiunea regulamente campanii.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 10.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte astfel cum apar acestea in Acordul de participare sau in interfata, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- 10.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si/sau a reprezentantilor sai legali.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 11.1. Prin participarea la Campanie, Reprezentantii legali ai persoanelor juridice participante isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale reprezentantilor legai ai participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza reprezentantii legali ai participantilor cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor.

- 11.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre reprezentantii legali ai Participantilor in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- 11.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale reprezentantului legal al Participantului, respectiv nume si prenume, functie si semnatura este necesara in vederea participarii la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie si/sau intrarea in posesia premiilor.
- 11.5. Datele cu caracter personal ale reprezentantilor legali ai Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei si inmanarii premiilor catre Participanti. precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale.
- 11.6. In contextul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal, aveti urmatoarele drepturi:
- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;
 - b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal: aveti posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sunt necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informatinale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice cu privire la consimtamant;
 - c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării: aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, insa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;
 - d) Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
 - e) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;
 - f) Dreptul la portabilitatea datelor, insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in

cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

- g) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.
- 11.9. Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va rugam sa adresati o solicitare in scris, datata si semnata sau in format electronic la urmatoarea adresa Bergembier S.A. Sos, Bucuresti Nord nr 10, cladirea O1, etaj 5, Voluntari, jud. Ilfov sau prin e-mail la officero@molsoncoors.com.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Declarea si plata oricaror taxe, impozite sau oricaror altor obligatii de orice alta natura in legatura cu premiile oferite cad in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

- 15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

Organizator: **BERGEMBIER S.A.**