



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"CASTIGA O EXPERIENTA MEMORABILA PE INSULA CORONA !"

- desfasurata in locatiile cu consum pe loc care comercializeaza produse Corona -

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "CASTIGA O EXPERIENTA MEMORABILA PE INSULA CORONA !" denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Cristina Botgros, in calitate de Director Comercial (denumita in continuare "Organizator").

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos. Toate premiile/beneficiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate/valorificate in conformitate cu prevederile si in conditiile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web <https://www.thisisliving.ro/coronasummer/> fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si de a suspenda sau de a opri Campania in orice moment al acesteia, din motive justificate, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala, cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare a acestora. Modificarile operate la Regulamentul Oficial care sunt in avantajul Participantilor vor intra in vigoare de la data publicarii.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”), reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.6.1 prelucrarea numelui si prenumelui, impreuna cu numarul de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestora ca urmare a unei inscrieri efectuate prin intermediul formularului de inscriere in campanie disponibil pe site-ul web

<https://www.thisisliving.ro/coronasummer/>

1.6.2 inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie receptionate prin intermediul site-ului web <https://www.thisisliving.ro/coronasummer/> in vederea efectuarii tragerii la sorti si acordarii premiilor;

1.6.3 va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon si inscrierile participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;

1.6.4 va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza taloanelor de concurs inscise prin intermediul website-ului Campaniei;

1.6.5 dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;

1.6.6 hosting website Campanie promotionala;

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in locatii partenere BERGENBIER S.A., cu consum pe loc, denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, astfel cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament, la sectiunea Lista locatii cu consum pe loc, in care sunt plasate materiale de comunicare exemplificate in Anexa 2. Locatii alese de catre Organizator fac parte din categoria de locatii tip: Active bars & pubs - PREMIUM, BNO, Hotels, Pubs & bars - CORE & PREMIUM, Restaurants - CORE & PREMIUM, locatii tip piscine, categorii A&B, conform clasificarii interne a Organizatorului.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 03 Iulie 2023, ora 00:00 si se va incheia la data de 31 August 2023, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mentionata anterior.

3.2. Campania se desfasoara prin achizitia de produse sticla Corona 355ml in perioada 03 Iulie 2023 – 31 August 2023.

3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Corona:

- Corona bere blonda sticla 355 ml

4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate numai din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii.

4.3. Dupa data incheierii Perioadei Campaniei, data determinata in conformitate cu art. 3.1. de mai sus, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nu va mai avea nicio responsabilitate si nu si va mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 03 Iulie 2023 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului **<https://www.thisisliving.ro/coronasummer/>**

5.3. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie, comercializare produse pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei si membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:

- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
- prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul

prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectarea conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in favoarea lor sau a altor persoane sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.4 din prezentul Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
- 5.7. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total un numar de 6 premii.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

Premiu	Detalii	Total premii acordate	Val. unitara Lei (fara TVA)	Val. unitara Lei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Experienta pe Insula Corona (Cartagena, Columbia)	premiul acordat prin tragere la sorti finala	1	41.794,30	49.735,20	49.735,20
Experienta Snow Fest editia 2024	premiul acordat prin tragere la sorti finala	5	16.347,50	19.453,50	97.267,50
Total estimat		6			147.003

- 6.3. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **162.936,33 lei (TVA inclus)**, din care **147.003 lei** valoarea neta a premiilor acordate, inclusiv TVA si **15.933,63 lei** impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.4. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.
- 6.6. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.
- 6.7. Premiile ce constau intr-o experienta pe Insula Corona (Cartagena, Columbia) sau o experienta la Festivalul Snow Fest editia 2024.
- 6.8. Voucher-ele emise pentru experientele oferite nu pot fi preschimbate in bani si pot fi utilizate o singura data. Falsificarea sau multiplicarea neautorizata se pedepseste conform legislatiei in vigoare.

6.9. Detalii despre Experienta Snow Fest editia 2024:

- Premiul consta intr-o excursie pentru doua persoane (castigatorul si un insotitor) la Festivalul Snow Fest 2024 care va avea loc in perioada 23 -30 Martie 2024 la Les 2 Alpes in Franta;
- castigatorul si insotitorul trebuie sa aiba varsta minima de 18 ani pentru a putea beneficia de toate serviciile puse la dispozitie de catre Organizatorul Festivalului. De asemenea, este obligatia castigatorului sa informeze insotitorul faptul ca vor fi prelucrate date caracter personal, precum numele, prenume, adresa de corespondenta (e-mail), CNP si numar de telefon, date necesare in momentul efectuarii rezervarii concrete si finalizarii detaliilor despre sejur; Refuzul insotitorului de a pune la dispozitia Organizatorului datele personale mentionate anterior va determina necesitatea inlocuirii sale de catre castigator – in aceasta situatie, castigatorul va nominaliza un alt insotitor.

- transportul este asigurat de catre Organizator prin intermediul companiei Wizz Air, fiind incluse in pachet un bagaj de cala de 32 de kg si serviciul Wizz Priority, pe ruta Bucuresti - Milano Bergamo si retur. De asemenea, este asigurat si transferul de la aeroport catre statiunea unde se va desfasura evenimentul si retur. Transferul pentru distantele din Romania nu sunt asigurate de catre Organizator, intra in sarcina castigatorului si insotitorului (ex. Distanța de la domiciliu la aeroport si retur);
- cazarea este asigurata la Hotel Belle Etoile *** , in perioada 23-30 Martie 2024, pentru doua persoane, in camera dubla, cu demi-pensiune. Check-in si check-out se va realiza in functie de programul de functionare si politica Hotelului Belle Etoile***.
- pe perioada Festivalului este asigurat serviciul de skipass, pentru 2 persoane, care este valabil 6 zile (de Duminica pana Vineri inclusiv) pe intreg domeniul Les 2 Alpes, fara numar limitat de urcari-coborari;
- taxa de statiune va fi achitata de catre Organizator pentru perioada 23-30 Martie 2024;
- fiecare castigator va primi cate un voucher/ zi pentru 2 persoane ,care poate fi folosit la Pano Bar 2600 (locatia de pe partie unde vor avea loc petrecerile organizate in cadrul Festivalului), ce contine 4 beri/zi , respectiv va primi in total cate 6 vouchere;
- transportul echipamentului sportiv se poate face prin intermediul Organizatorului , respectiv 2 echipamente complete (ski+clapari / placa+boots + casca) în limita a 20 de kg/participant. Echipamentele se vor ridica de catre Organizatorului Festivalului Snow Fest cu 4-7 zile inainte de plecare din Bucuresti, Cluj si Timisoara, iar cei care nu sunt din aceste orase le pot trimite prin curier la o adresa care va fi specificata cu 2 saptamani inainte de plecare;
- Organizatorul nu este responsabil in situatia in care castigatorul si insotitorul nu indeplinesc conditiile de calatorie impuse de tara in care se va desfasura evenimentul;
- Castigatorul si insotitorul sunt obligatii sa detina o asigurare medicala de calatorie si un act de identitate valabil in momentul calatoriei (pasaport valabil cel putin sase luni de la momentul intrarii sau carte de identitate);

6.10. Detalii despre Experienta pe Insula Corona (Cartagena, Columbia):

- Premiul consta intr-o excursie pentru doua persoane (castigatorul si un insotitor) in Cartagena, Columbia, in perioada 10 -16 Decembrie 2023;
- castigatorul si insotitorul trebuie sa aiba varsta minima de 18 ani pentru a putea beneficia de toate serviciile puse la dispozitie de catre Organizatorul. De asemenea, este obligatia castigatorului sa informeze insotitorul faptul ca vor fi prelucrate date caracter personal, precum numele, prenume, adresa de corespondenta (e-mail), CNP si numar de telefon, date necesare in momentul efectuării rezervării concrete si finalizării detaliilor despre sejur. Refuzul insotitorului de a pune la dispozitia Organizatorului datele personale mentionate anterior va determina necesitatea inlocuirii sale de catre castigator – in aceasta situatie, castigatorul va nominaliza un alt insotitor.
- transportul din Bucuresti catre destinatia finala, cazarea si mesele sunt asigurate de catre Organizator, cazarea fiind tip bungalows; detaliile organizatorice pot suferi modificari din motive independente de Organizator;
- Organizatorul nu este responsabil in situatia in care castigatorul si insotitorul nu indeplinesc conditiile de calatorie impuse de tara in care se va desfasura evenimentul;
- Castigatorul si insotitorul sunt obligatii sa detina o asigurare medicala de calatorie si un act de identitate valabil in momentul calatoriei (pasaport valabil cel putin sase luni de la momentul intrarii si sa faca dovada unui bilet de calatorie dus-intors);
- detaliile finale cu privire la sejur, itinerariu sau alte detalii organizatorice vor fi comunicate catre castigatorul final cu minim 1 luna de zile inainte de plecare;

6.11. Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul in care itinerarul de zbor pentru experienta in Les 2 Alpes Franta sau Cartagena (Columbia) se va modifica din diverse motive independente de catre Organizatorului Campanie. In cazul in care un zbor se va anula sau va suferi modificari, Organizatorului sejurului este obligat sa informeze beneficiarul in cel mai scurt timp posibil si ii ofere o solutie cu privire la schimbarile realizate, precum si despre schimbarile cu privire la cazare, transferuri sau activitatile incluse in pachet.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, in perioada 03 Iulie 2023, ora 00:00 si 31 August 2023, ora 23:59 (inclusiv), participantii trebuie sa achizitioneze un bucket cu produse Corona, respectiv 5 sticle Corona la 355ml intr-o frapiera Corona, de la oricare dintre Locatiile Participante, mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament.

7.2. In scopul inscrierii pentru tragerea la sorti, consumatorii trebuie sa acceseze site-ul <https://www.thisisliving.ro/coronasummer/> in perioada 03.07.2023-31.08.2023, sa completeze formularul de participare cu datele solicitate si sa incarce o poza cu un bucket Corona achizitionat in Locatiile Participante (5 sticle Corona 355 ml intr-o frapiera Corona). Pentru participarea la aceasta Campanie, consumatorii trebuie sa completeze datele afisate pe site-ul Campaniei si care contine urmatoarele informatii:

- a. poza*
- b. numele
- c. prenumele*
- d. numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul Romaniei*
- e. adresa de e-mail;
- f. bifa "am peste 18 ani"*
- g. bifa "am citit și sunt de acord cu prevederile regulamentelor, precum si cu termenii si conditiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea la promotie"*

7.3. Necompletarea oricarua dintre campurile obligatorii (marcate cu "**") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.

7.4. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj text de confirmare afisat pe website unul din urmatoarele raspunsuri:

- daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine toate datele solicitate, atunci website-ul va afisa un mesaj de forma:

Felicitari! Esti inscris in tragerea la sorti pentru premiile oferite la aceasta campanie. Iti multumim pentru participare! Continua sa participi la campanie pentru mai multe sanse de a castiga.

- daca numarul de telefon a fost inscris in forma corecta insa este inscris peste limita celor 3 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul afisat va fi de forma:

Ai atins limita zilnica de 3 participari pe zi, nu te mai poti inscrie astazi. Pentru mai multe detalii privind Regulamentul de participare te asteptam pe <https://www.thisisliving.ro/coronasummer/>.

- dupa finalizarea Campaniei, website-ul va afisa un mesaj cu urmatorul continut:

Campania s-a incheiat. Te invitam sa participi la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul a atins limita celor 3 inscrieri permise pe zi, in ultima zi de campanie, mesajul afisa va fi:

Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi conform Regulamentului. Azi e ultima zi de campanie, dar te asteptam sa participi la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul nu a completat toate campurile mentionate la art. 7.2 o sa fie attentionat printr-un mesaj informativ cu privire la introducerea datelor in mod eronat (ex. numarul de telefon compus din 10 caractere si cu formatul 07xxxxxxx).

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.5. La tragerea la sorti nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus si nici inscrierile in care indeplinesc conditiile de participare, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.

- 7.6. Dupa data limita de inscriere (31 August 2023, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie.
- 7.7. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.
- 7.8. Daca un participant inregistreaza o eroare cu privire modalitate de inregistrare la campanie sau necesita mai multe detalii cu privire la desfasurarea Campaniei, poate solicita sprijin pe adresa de e-mail validarebergenbier@essagroup.ro sau la numar de telefon 031/730.50.07.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

- 8.1. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin trageri la sorti aleatorii, utilizand un soft de extragere specializat, din inscrierile provenite prin intermediul site-ului Campaniei, in prezenta unui Notar Public, reprezenta ESSA SALES&DISTRIBUTION S.A. si/sau un reprezentat BERGENBIER S.A si se vor extragere 6 castigatori si 30 de rezerve.
- 8.2. Un Participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon utilizat la inscriere, poate castiga un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei, indiferent de categoria de premii si anume, se va atribui primul premiu castigat (o experienta pe Insula Corona sau o experienta la Festivalul Snow Fest 2024).
- 8.3. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata durata Campaniei, provenite atat prin intermediul site-ul <https://www.thissliving.ro/coronasummer/>. Dupa tragerea la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 8.4. Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.
- 8.5. Un potential castigator va fi contactat in termen de 10 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa comunicata de catre operatorul care va efectua apelul, (validarebergenbier@essagroup.ro) documentele necesare prevalidarii premiului, si anume :
 - fotocopie a cartii de identitate valida, care sa faca dovada varstei minime de participare la Campanie (18 ani);
 - detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (nume complet si adresa de livrare/corespondenta)
- 8.6. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului.
- 8.7. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.8. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 2 zile lucratoare, in momente diferite ale zilei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve.
- 8.10. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 3 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
 - sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
 - Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, din orice motiv care nu tine de Organizator ;
 - pozele incarcate in sistem sa fie conform mecanismului campaniei mentionat la Sectiunea 7 ;

- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane si nici nu poate solicita contravaloarea in bani a respectivului premiu.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenii mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 9.8. Predarea premiilor catre castigatori se va face prin adresa de corespondenta comunica de castigator in momentul validarii, in termen de maxim 45 de zile lucratoare de la validare, insotite de un proces verbal de predare primire.
- 9.9. Organizatorul nu are obligatia si nu va pune la dispozitia castigatorului documente justificative (ex factura fiscala de achizitie), acestea fiind documente oficiale si strict confidentiale ale Organizatorului.
- 9.10. Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari privind calitatea de castigator, de participant, Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la Participanti / Castigator / rezerve, fata de cele prevazute in Regulamentul Oficial, in vederea stabilirii acordarii / neacordarii premiului, intrunirii / neintrunirii conditiilor de participare, predarii / nepredarii premiilor. Termenele de acordare / predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului / situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile / documentele solicitate sunt furnizate, durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen Organizatorul considera ca nicio lamurire / solutionare a situatiei nu s-a produs, acesta isi rezerva dreptul de a nu valida Castigatorul / rezerva, precum si de a nu acorda premiu.
- 9.11. Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi publicate pe site <https://www.thisisliving.ro/coronasummer/> de catre Organizator in termen de 30 de zile lucratoare dupa finalizarea campaniei.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, precum si despre Locatiile Participante Corona, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.
- 10.3. Contestatiile se pot face in termen de 3 zile lucratoare de la momentul publicarii pe site-ul Campaniei a castigatorilor. Acestea vor fi trimise Organizatorului la adresa de e-mail validarebergenbier@essagroup.ro. O contestatie va cuprinde in mod obligatoriu: (i) numele si prenumele complet si (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 10.4. Contestatiile se vor solutiona in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data receptionarii lor de catre Organizator. Dupa solutionarea contestatiilor, Organizatorul va proceda la validarea Castigatorilor conform prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii Castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si a eventualilor Castigatori.
- 11.2. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea

Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 11.3. Inscrierile realizate inainte sau dupa Perioada de desfasurare a Campaniei prevazuta in prezentul Regulamentul Oficial nu vor fi luate in considerare.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele: (i) Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea; si (ii) Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si/sau integritatii sale corporale si/sau a celor din jur.
- 11.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte efectuate in perioada de inscriere in Campanie;
 - pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
 - situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile – inclusiv indeplinirea unor conditii expruse de calatorie si medicale, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
 - pentru situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi poza. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra pozele ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
 - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
 - situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat, din orice motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei (e.g., numarul este incorect, numarul nu este alocat, numarul este dezactivat, numarul este blocat, numarul nu se afla in aria de acoperire etc.);
 - situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire de catre Castigatori / rezerve;
 - eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 11.7. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii

prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute la punctul 1.3 din Regulamentul Oficial.

- 12.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participanti in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării il reprezinta consimtamantul Participantului.
- 12.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume si prenume, email, numar de telefon, adresa de livrare si adresa de corespondenta, sunt necesare in vederea participării la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie si/sau intrarea in posesia premiilor.
- 12.4. Totodata, avand in vedere faptul ca premiile prezentei campanii au o valoare de peste 600 RON, Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii ; ca urmare, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile.
- 12.5. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitorilor si a altor parteneri contractuali ai Organizatorului implicati in organizarea si derularea prezentei Campanii, respectiv ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, aceasta avand responsabilitatile mentionate la art. 1.6 de mai sus, precum si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanării premiilor pe teritoriul Romaniei.
- 12.6. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei si inmanării premiilor catre Participanti. Datele Participantilor cu caracter personal în vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele justificative. In cazul in care, dupa expirarea duratei stabilite, Organizatorul va dori prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor in alte scopuri, Organizatorul ii va informa in mod corespunzator in acest sens pe acestia si va obtine consimtamantul acestora, daca prelucrarea ulterioara se va intemeia pe acesta.
- 12.7. In contextul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal, aveti urmatoarele drepturi:
 - a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate:** aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;
 - b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal:** aveti posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sus necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informationale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice cu privire la consimtamant;

- c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării:** aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, insa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;
 - d) **Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor** din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
 - e) **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata**, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;
 - f) **Dreptul la portabilitatea datelor**, insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
 - g) **Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP)** - B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.
- 12.8. Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va rugam sa adresati o solicitare in scris, datata si semnata la adresa mentionata in Art. 1 la prezentul regulament sau prin e-mail la validarebergenbier@essagroup.ro
- 12.9. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere si nu va afecta in niciun mod punerea in posesie a premiilor castigate.
- 12.10. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.11. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu a carui valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.
- 14.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (pretul de achizitionare a produselor participante). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

15. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

15.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, pandemie sau crize in anumite industrii sau alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in momentul aparitiei cazului de forta majora si despre existenta acestuia.

17. LITIGII

17.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ORGANIZATOR,
Bergenbier S.A.**

**Cristina Botgros
Director Comercial**

Anexa 1 – Locatii Participante

Nr CRT	Nume POC	Adresa	Oras	Judet
1	Sky Pool	DJ102, Păuleștii Noi, România	PAULESTI PH	PRAHOVA
2	Trqz Lake	Secundara	CRIVINA GORGOTA	PRAHOVA
3	La Nicole Piscina	Tarlaua	PLOIESTIORI	PRAHOVA
4	Nox	Bulevardul Republicii	PLOIESTI	PRAHOVA
5	Aleppo Coffee Shop	Ion Maiorescu	PLOIESTI	PRAHOVA
6	The Shamrock	Winmarkt	PLOIESTI	PRAHOVA
7	Complex Baia Rosie	Bulevardul Muncii 78, Slănic 106200, România	SLANIC	PRAHOVA
8	Jo Cafe	Bulevardul Carol I	CAMPINA	PRAHOVA
9	BEST Bistro	Bulevardul Republicii	PLOIESTI	PRAHOVA
10	Hobby Caffè	Prutului	CAMPINA	PRAHOVA
11	Naked	Unirii,nr 1	Bucuresti	Bucuresti
12	Diamon Trattoria	Calea Piscului,nr 10	Bucuresti	Bucuresti
13	L'oroscop	Bibescu Voda,nr1	Bucuresti	Bucuresti
14	Aqua	Sos Ghermanesti 58 A	Snagov	Ilfov
15	Mood Snagov	DN 1 Snagov	Snagov	Ilfov
16	Country Spa	Str Stefan cel mare ,Cioflnici	Cioflnici	Ilfov
17	Gradina Dorobanti	Calea Dorobanti 55	Bucuresti	Bucuresti
18	Modelier	Duzilir,nr 8	Bucuresti	Bucuresti
19	SeraEden	C.A ROSSETI NR 39	Bucuresti	Bucuresti
20	Roaba de Cultura	Aleea Pescarus Parc Herastrau	Bucuresti	Bucuresti
21	Ammos	Aleea Lamia 6, Constanta 900001, România	CONSTANTA	CONSTANTA
22	Andante Cafe	Mircea cel Bătrân 150, Constanta 900642, România	CONSTANTA	CONSTANTA
23	Bacaro Port	Port Tomis	CONSTANTA	CONSTANTA
24	Burgheria	Bulevardul Tomis 107, Constanta 900178, România	CONSTANTA	CONSTANTA
25	Club Phoenix	Cpt. Dobrița Eugeniu	CONSTANTA	CONSTANTA
26	Cucaracha	Drum fără nume	MAMAIA	CONSTANTA
27	Golful Pescarilor	Meduzei	AGIGEA	CONSTANTA
28	Gr33n Pub	Piata Ovidiu	CONSTANTA	CONSTANTA
29	H2O	Plaja H2O	MAMAIA	CONSTANTA
30	Infinity Beach	Promenada	MAMAIA-SAT	CONSTANTA
31	Ipa Nera	Aleea Itaca 1, Mamaia-Sat 900001, România	MAMAIA-SAT	CONSTANTA
32	Lyra Beach by Entourage	Turquoise Flowershop	MAMAIA	CONSTANTA
33	Mackerel	D17 22, Mamaia-Sat 905700, România	MAMAIA-SAT	CONSTANTA
34	Manara Brasserie	Bulevardul Tomis	CONSTANTA	CONSTANTA
35	Mandala Vama Veche	Falezii 32a, Vama Veche 907163, România	VAMA VECHE	CONSTANTA
36	Massaranduba	D25 94, Mamaia-Sat 905700, România	MAMAIA-SAT	CONSTANTA
37	Mimoza	Faleza Olimp 1, Olimp, România	OLIMP	CONSTANTA
38	Muse	Revoluției din 22 Decembrie 1989	CONSTANTA	CONSTANTA
39	Muse Mamaia	Mamaia Pensiune Victory	CONSTANTA	CONSTANTA
40	Nazzar	Prelungirea D13	MAMAIA-SAT	CONSTANTA
41	Nazzar Pescarie	Bulevardul Mamaia	CONSTANTA	CONSTANTA
42	Next Pub	Bulevardul Tomis 5, Constanta 900178, România	CONSTANTA	CONSTANTA
43	Nikos Greek Taverna Alezi	Prelungirea D13	MAMAIA-SAT	CONSTANTA
44	Nikos Greek Taverna Cazino	Cazino	MAMAIA	CONSTANTA
45	Nikos Greek Taverna(Lupoaița)	Bd. Tomis, 44-46, Constanta, Constanta, 900657, Co	CONSTANTA	CONSTANTA
46	Exelon Piscina	RAMNICU VALCEA	RAMNICU VALCEA	VALCEA
47	Hotel Izvoare piscina	CACIULATA CALIMANESTI	CACIULATA CALIMANESTI	VALCEA
48	Hotel tisa piscina	BAILE OLANESTI	BAILE OLANESTI	VALCEA
49	Piscina daesti	DAESTI	DAESTI	VALCEA
50	Wet pool 2022	OLTENI BUJORENI	OLTENI BUJORENI	VALCEA

51	Ice Trebor	Aleea Principală, Craiova, România	CRAIOVA	Dolj
52	La Creperie	Romain Rolland	CRAIOVA	Dolj
53	Terasa Restaurant Debarcader	Aleea Principală, Craiova, România	CRAIOVA	Dolj
54	VIRGIL'S BBQ	Dezrobirii , Craiova, România	CRAIOVA	Dolj
55	Zanzibar	Bulevardul Racoțeanu 210, Filiași 205300, România	FILIASI	Dolj
56	Aqua Garden Regal	Comuna Mușătești, România	MUSATESTI	ARGES
57	Magic Pool Trivale	DC163A 53, Pitești, România	PITESTI	ARGES
58	The Place	Victoriei	PITESTI	ARGES
59	Articole TheHub	Bulevardul Nicolae Bălcescu 85, Pitești 110087, Ro	PITESTI	ARGES
60	MB Divert Land SRI	Radu Cel Mare	STANESTI CORBI	ARGES
61	Alexo Pizzerie	Calea Domnească 177, Târgoviște, România	TARGOVISTE	DB
62	Old Town Pub	Bloc C13, Revoluției, Târgoviște, România	TARGOVISTE	DB
63	Life KF	Alexandru Ioan Cuza 34, Târgoviște, România	TARGOVISTE	DB
64	C est Bon Flavour	Ai cuza	TARGOVISTE	DB
65	White Pub	Ana Ipătescu 3, Moreni 135300, România	MORENI	DB
66	c&c karo resort	Hotel Karo, Sat Magura, Com. Magura , Nr. 183, Măg	BACAU	BACAU
67	bravia	Bulevardul Unirii 24, Bacău 607270, România	BACAU	BACAU
68	Directia Servicii Publice Sport & Agrement	Unnamed Road, Botoșani, România	BOTOSANI	BOTOSANI
69	MALU	Domnească 13, Galați 827100, România	GALATI	GALATI
70	FUEL CAFFE	George Cosbuc	GALATI	GALATI
71	MEG PUB	Aleea Faleza Dunării, Galați 827100, România	GALATI	GALATI
72	THE FOLLY	Bl. L - parter scara 1, Domnească 13, Galați 8000	GALATI	GALATI
73	COFFEE HOUSE	Albatrosului	GALATI	GALATI
74	BACSORIDANA Piscina	DJ251C 21, Valea Mărului 807320, România	VALEA MARULUI	GALATI
75	Madison Palas	Palas Mall, Palas 7A, Iași 700051, România	IASI	IASI
76	La Corniche Iulius Mall	Bulevardul Tudor Vladimirescu 113, Iași 700291, Ro	IASI	IASI
77	Piscina Havana	DJ249E 28, Tomești 707515, România	TOMESTI IS	IASI
78	George&Gabriel Strand	Șos. Nicolina 37, Iași, România	IASI	IASI
79	agrement victoria	DC13, Victoria 707580, România	VICTORIA IS	IASI
80	Glarris lounge	Buznei 13, Târgu Frumos, România	TARGU FRUMOS	IASI
81	Urban	zorilor 15	SUCEAVA	SUCEAVA
82	Vivendi	Universității 19, Suceava 720229, România	SUCEAVA	SUCEAVA
83	Artrock Caffe	Bulevardul 1 Mai 16, Suceava 720224, România	SUCEAVA	SUCEAVA
84	Nordic twins	Calea Bucovinei FN, Rădăuți 725400, România	RADAUTI	SUCEAVA
85	Civica Sport Center	Humorului	SUCEAVA	SUCEAVA
86	Aquatic park	Hușului 159, Vaslui, România	VASLUI	VASLUI
87	Drunken	Matei Corvin, 2	Timisoara	Timis
88	Storia	Eugeniu de Savoia, 8	Timisoara	Timis
89	Viviani	Teiului, 4	Timisoara	Timis
90	Bar Leone	Closca, 20	Timisoara	Timis
91	Fenice Palas	Iulius Mall	Timisoara	Timis
92	Tropicspool	Principala nr 144	Vestem	Sibiu
93	Strand Brandusa	Principala Fn	Avrig	Sibiu
94	Club4Ever	Salinelor Ocna Sibiului nr 2	Ocna Sibiului	Sibiu
95	Reya Bar	Aurel Vlaicu nr 33	Medias	Sibiu
96	Shiva Strand	Uzinei nr 1	Marsa	Sibiu
97	Astoria Pool Park	km 387, DN1,	ALBA IULIA	Alba
98	Baile Sărate Ocna	Hotar	OCNA MURES	Alba
99	Kimbo Bar&Grill	Parcului, fn, GHERLA, CLUJ	GHERLA	Cluj
100	SKIPPERS Eroilor	Bulevardul Eroilor, 5, CLUJ-NAPOCA, CLUJ	CLUJ NAPOCA	Cluj

101	Escape Garden Dej	1 Mai 1, Dej 405200, România, 1, DEJ, CLUJ	DEJ	Cluj
102	Escape Gherla	Parcului, Gherla 405300, România, fn, GHERLA, CLUJ	GHERLA	Cluj
103	Mrs Sport bar	Ratiu, 10, CAMPIA TURZII, CLUJ	CAMPIA TURZII	Cluj
104	Business Restaurant	Bulevardul 1 dec 1918	TARGU MURES	Mures
105	Dentosan	Nicolae Titulescu 2, Sighișoara 545400, România	SIGHISOARA	Mures
106	Bistro Restaurant 221	Piața Petru Maior, 31, REGHIN, MURES	REGHIN	Mures
107	Cloud Shisha Lounge	Bulevardul 1 Decembrie 1918, 99, TARGU MURES, MURES	TARGU MURES	Mures
108	Live Spot Pub Mol	Calea Sighisoarei, 51, TARGU MURES, MURES	TARGU MURES	Mures
109	BABY O	Harghitei	CRISTURU SECUIESC	Harghita
110	Kis Ski Sipalya	Szék 152, Miercurea Ciuc, România	MIERCUREA CIUC	Harghita
111	Strand Terasa Bánffy	Măgura 9a, Toplița 535700, România	TOPLITA HR	Harghita
112	The K Tribute	Principala	PODU OLTULUI	Brasov
113	Koa	Avram Iancu	HARMAN	Brasov
114	Karma Lounge	Garii	BRASOV	Brasov
115	Street Cafe	Republicii	BRASOV	Brasov
116	Hotel Restaurant Dragului	Mihail Saulescu	PREDEAL	Brasov

Anexa 2 - Materiale de comunicare prezente in locatii partenere BERGENBIER S.A. si participante la Prezenta Campanie Promotionala

CAȘTIGA O EXPERIENȚĂ MEMORABILĂ PE INSULA CORONA

COLUMBIA

Corona ISLAND

100% BEUTENBRÄU NATURAL ORIGINAL

Corona Extra

1. Achiziționează un Corona bucket **2. Imortalizează-l într-o fotografie** **3. Încarcă fotografia pe www.thisisliving.ro / Corona Summer** **4. Intri automat în tragerea la sorți pentru unul dintre premiile:**

1x TRĂIEȘTE MAGIA PE INSULA CORONA

5x SIMTE ENERGIA LA SNOWFEST

Consumă Corona în mod responsabil.